Bài Tập 8

# 1. Mục Tiêu

- Làm quen với chu trình xử lý thông tin trong bối cảnh thương mại điện tử.  
- Hiểu cách hệ thống máy tính thực hiện các bước nhập, xử lý, lưu trữ và xuất kết quả trong quy trình mua hàng.  
- Vận dụng kiến thức vào việc mô tả quy trình thực tế thông qua ví dụ cụ thể (Lazada).

# 2. Các Bước

* Chu trình xử lý thông tin trong hệ thống bán hàng online gồm 4 bước .

## Nhập Dữ Liệu (input)

* Trong hệ thống Lazada, thực hiện nhập dữ liệu bằng cách:  
  - Chọn sản phẩm cần mua.  
  - Nhập thông tin cá nhân: địa chỉ giao hàng, số điện thoại.  
  - Chọn phương thức thanh toán ( thẻ hoặc tiền mặt)

## Sử Lý Dữ Liệu ( processing)

* Hệ thống Lazada tiến hành xử lý các thông tin đã nhập:  
  - Xác nhận đơn hàng.  
  - Kiểm tra tình trạng tồn kho của sản phẩm.  
  - Tính toán tổng giá trị đơn hàng, bao gồm phí vận chuyển và khuyến mãi (nếu có).  
  - Gửi thông tin đơn hàng đến người bán và đối tác vận chuyển.

## Lưu Dữ Liệu

* Sau khi xử lý, toàn bộ thông tin liên quan sẽ được lưu trữ trong hệ thống cơ sở dữ liệu của Lazada:  
  - Thông tin khách hàng (tài khoản, địa chỉ ).  
  - Thông tin sản phẩm và đơn hàng.  
  - Trạng thái thanh toán và vận chuyển.  
  - Lịch sử mua hàng của khách hàng.

## Xuất ( out put)

* Kết quả của quá trình xử lý được xuất ra dưới nhiều hình thức:  
  - Hiển thị thông báo đơn hàng thành công trên ứng dụng  
  - Gửi email hoặc tin nhắn xác nhận cho khách hàng.  
  - Cập nhật trạng thái đơn hàng (đang xử lý, đang giao, đã giao).  
  - Xuất hóa đơn điện tử hoặc phiếu giao hàng kèm theo sản phẩm.

## Sơ Đồ

* [Input] ->[Processing] ->[Storage] -> [Output]  
    
  >Ví dụ Lazada:  
  Khách nhập thông tin ->Hệ thống xử lý đơn ->Lưu dữ liệu -> Xuất cho khách hàng